

IVGT Textile Connect #3

am 11. und 12. Februar 2025 in Aachen

Online-Anmeldung: <https://ivgt.info/itc3>

Ist Ihr Unternehmen vorbereitet?

Am 11. und 12. Februar 2025 veranstaltet der IVGT in Aachen sein Fachseminar zu den erforderlichen Voraussetzungen für die kommenden gesetzlichen Vorgaben und Verordnungen. Im dritten Teil der Seminarreihe „IVGT Textile Connect“ stehen diesmal folgende Themen im Fokus:

- Der digitale Produktpass (DPP) soll nach aktuellem Plan der EU bereits 2027 von der Textilindustrie verwendet werden.
- Das Lieferkettengesetz muss bis Juli 2026 in nationales Recht umgesetzt werden und gilt dann für alle Betriebe.

Vor diesem Hintergrund ist das Wissen um digitalisierte Prozesse für alle Akteure in der Textilbranche eine zwingende Voraussetzung. Obwohl die Unternehmen heute bereits mit unterschiedlichsten Systemen arbeiten, müssen diese nun unternehmensübergreifend vernetzt werden. Enterprise-Resource-Planning (ERP) ist dabei ein zentraler Systemknoten, um interne und externe Daten zu bündeln. Die zu erwartenden Datenmengen und die Komplexität von Vernetzung, Aufbereitung und Auswertung erfordern zunehmend auch die Unterstützung durch künstliche Intelligenz.

Gemeinsam mit den IVGT-Mitgliedern DWI - Leibniz-Institut für Interaktive Materialien e.V. und TFI - Institut für Fußboden- und Raumsysteme an der RWTH Aachen e.V. sowie den Partnern ITA - Innovation and Learning Center Aachen und dem Mittelstand-Digital Zentrum Smarte Kreisläufe bietet der IVGT ein zweitägiges Intensivseminar mit Fachvorträgen zur Vorbereitung und Umsetzung der notwendigen Maßnahmen an.

Weitere Themen sind die Einführung von Systemen zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Reduzierung von Ausschuss und Stillstandszeiten. Neben dem CO₂-Fußabdruck und dem Product Environmental Footprint (PEF) stehen Betriebe auch vor Herausforderungen beim Rekrutieren und Ausbilden von Mitarbeitern. Darüber hinaus bietet der IVGT exklusive Networking-Möglichkeiten, sowohl durch ein Firmen-Speed-Dating als auch durch das Networking-Abendessen.

Acht Teilnehmer können sich darüber hinaus eine kostenfreie Unterstützung ihres Unternehmens zur Vorbereitung und Umsetzung individueller Maßnahmen sichern.



Ansprechpersonen für die IVGT Textile Connect #3:

Stefan Schmidt, stefan.schmidt@ivgt.de
Camila Benegas, camila.benegas@ivgt.de

Industrieverband Veredlung – Garne – Gewebe – Technische Textilien e.V.
Mainzer Landstraße 55 / 60329 Frankfurt am Main / Deutschland
<https://ivgt.de>

IVGT Textile Connect #3 in Kooperation mit:

DWI
Leibniz-Institut für
Interaktive Materialien


TFI-Institut für Bodensysteme
an der RWTH Aachen e.V.


ITA
Academy


Mittelstand-Digital
Zentrum
Smarte Kreisläufe


ITA
Group
International Centre
for Sustainable Textiles

Online-Anmeldung: <https://ivgt.info/itc3>

IVGT Textile Connect #3

am 11. und 12. Februar 2025 in Aachen

Online-Anmeldung: <https://ivgt.info/itc3>

Agenda Tag 1

Digitalisierung als Pflichtvoraussetzung

Dienstag, 11. Februar 2025:

DWI – Leibniz-Institut für Interaktive Materialien e.V., <https://www.dwi.rwth-aachen.de/>
Forckenbeckstraße 50, 52074 Aachen

10:30 – 10:45 Uhr Begrüßung und Vorstellung des DWI

10:45 – 11:45 Uhr Rundgang durch das DWI und aktuelle Textil- und KI-Projekte

Innovation and Learning Center Aachen, <https://ita-academy.de/innovation-learning-center/>
Vaalser Str. 460, 52074 Aachen

12:00 – 13:00 Uhr Mittagsimbiss

13:00 – 14:00 Uhr Begrüßung und Vorstellung des ILC und Rundgang durch die Modellfabrik

14:00 – 14:30 Uhr Automatisierter Datenaustausch und Digitaler Produktpass in der Prozesskette
Andreas Schneider, Global Textile Scheme GmbH

14:30 – 15:00 Uhr Digitaler Produktpass - Erste Schritte zur einfachen Umsetzung im Betrieb
Dr.Christian Boltersdorf, Institut für Textiltechnik der RWTH Aachen University

15:00 – 15:30 Uhr DMIX-Plattform von Lieferketten - Streamline your supply-chain
Christian Lott, ColorDigital GmbH

15:30 – 16:00 Uhr Teilnehmer-Vernetzen: Speeddating inkl. Kaffeepause



16:10 – 16:40 Uhr ERP und KI - Anwendungsbeispiele in der Textilindustrie
Jochen Hauessen, Datatex AG und Dr. Bjol Frenkenberger, MIR Insight AS

16:40 – 17:10 Uhr Digitalisierungsprojekte zur Zusammenführung von Daten – Praxisbeispiele
Petra Hoffmann und Ralf Müller, update texware GmbH

17:10 – 17:40 Uhr Digitalisierte Prozesse, automatisierte Abläufe und vernetzte Entscheidungswege
Philipp Deneer, tetys GmbH & Co. KG

17:40 – 18:10 Uhr Zebradoo -Das Zusammenspiel von Recruiting und Sales!
Bernd Winkel, Zebradoo GmbH

18:10 Uhr Ende 1. Tag

19:00 Uhr Netzwerk-Abendessen im Aachener Brauhaus,
Kapuzinergraben 4, 52062 Aachen <https://www.aachener-brauhaus.de/>

Online-Anmeldung: <https://ivgt.info/itc3>

IVGT Textile Connect #3

am 11. und 12. Februar 2025 in Aachen

Online-Anmeldung: <https://ivgt.info/itc3>

Agenda Tag 2

Unternehmenserfolg durch Digitalisierung und KI

Mittwoch, 12. Februar 2025:

TFI - Institut für Bodensysteme an der RWTH Aachen e.V., <https://tfi-aachen.de/>
Charlottenburger Allee 41, 52068 Aachen

09:30 – 09:45 Uhr	Begrüßung und Vorstellung des TFI
09:45 – 10:40 Uhr	Chatbot für interne Ausbildung und KI für Unternehmenserfolg Christine Fiedler, Unternehmenserfolg ist machbar (SmartFabs)
10:40 – 11:10 Uhr	KI – Chancen in der Nutzung für Engineering und Vertrieb Dr. Hans-Peter Schlegelmilch, Brain of Materials AG
11:10 – 11:40 Uhr	Einsatz digitaler Prozess- und Materialzwillinge Florian Mews, TFI – Institut für Bodensysteme und Dr. Thomas Fischer, Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf
11:40 – 12:10 Uhr	Arbeit und Künstliche Intelligenz im Unternehmen gemeinsam gestalten Dr. Andrea Altepost, Kompetenzzentrum WIRKsam, ITA Aachen
12:10 – 12:40 Uhr	So gelingt die Transformation des Wertschöpfungsnetzwerks! Regina Schrank, FIR e. V. an der RWTH Aachen
12:40 – 13:10 Uhr	CO ₂ -Berechnung und Anforderungen an vernetzte Systeme (Nachgeholter Vortrag von der Betriebsleiterausprache 05.09.2024) Dr. Alfred Virnich, IVGT e.V.
13:10 – 13:40 Uhr	Mittagsimbiss
13:40 – 14:40 Uhr	Vortrag über das TFI, aktuelle Projekte und Rundgang
14:40 Uhr	Ende 2. Tag

Mit der Anmeldung wird ein Unkostenbeitrag für beide Tage erhoben.

- Vortragende und Co-Referenten: Kostenfrei
- **IVGT**-Mitglieder und -Fördermitglieder: 105,00 Euro netto
- Netzwerkpartner und Gäste: 170,00 Euro netto.

Der Veranstaltung wird durchgeführt von der Treutex GmbH, Mainzer Landstr. 55, 60329 Frankfurt a.M. im Auftrag des IVGT e.V.. Für die Veranstaltung gelten die Datenschutzerklärung des IVGT e.V. sowie die allgemeinen Kartell- und Compliance-Regeln. Die Veranstaltungsanmeldung und die Abrechnung des Unkostenbeitrags für die Veranstaltung erfolgt über den Eventmanagement- und Ticketing-Dienstleister Eventbrite.de. (<https://www.eventbrite.de//legalterms/>)

Online-Anmeldung: <https://ivgt.info/itc3>